**Empresa: Full Tech Caruaru. Nomes: Victor Ribeiro, Lynneker Ramos. 17/09/2016**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Problem**  Falta de estrutura por meio dos utilizadores.  Falta de capacitações dos funcionários utilizar o software.  Convencer as empresas que aquele software ira agilizar seus negócios. | **Solution**  Fazer treinamento com funcionários.  Colocar em um servidor o sistema assim diminuir o gasto com equipamentos.  Demostrar na pratica que o software irá agilizar seu negócio.  . | **Unique Value Proposition**  Facilitar a vida do cliente, economizando tempo e o deixando informado do que está sendo feito no seu veículo através do aplicativo do seu celular. | | **Unfair Advantage**  Ser um software alta qualidade e de baixo custo que qualquer empesa possa adquirir. | **Customer Segments**  Oficinas de veículos e proprietários de automóveis. |
|
|
|
|
| **Key Metrics**  Criação de toda documentação  Desenvolvimento do Software | **Channels**  Através de propagandas em canais de televisão, e internet. |
|
|
|
|
| **Cost Structure**  Gastos na produção por software = 100,00R$  Gastos com visitas para avaliação por software = 20,00R$  Custo total para produção = 120,00R$ | | | **Revenue Streams**  Lucro por cada carro que esteja na oficina = 2,00R$ | | |
|
|
|